

Packaging zirkularra: ontzien diseinu jasangarrirako gakoak

Zer da packaging zirkularra eta zergatik da funtsezkoa industrian?

Packaging zirkularra bizitza baliagarriaren amaieran **berrerabili edo birziklatu** daitezkeen ontzien diseinuak bilatzen dituen enbalaje-praktika bat da. Ekonomia zirkularrean oinarritutako kontzeptua da, eta gaur egun funtsezkoa da sortutako hondakin kopurua murrizteko.

Packaging zirkularra funtsezko pieza bihurtu da ingurumen-inpaktua murriztu nahi duten ecommerce enpresentzat.

Packaging zirkularra ezinbesteko aukera da ecommerce enpresentzat. Ecoembes-en azalduko dizugu zer den, zer onura dituen eta nola inplementatu zure ontzien diseinu iraunkorrako baterako.

Packaging Circular Design delakoaren printzipioak

Packaging Circular Design funtsezkoa da iraunkortasunerako, baliabideen erabilera maximizatzea, hondakinak murriztea eta berrerabilera eta birziklapena sustatzea ahalbidetzen baitu. Zein dira ikuspegi horren printzipioak?

Berrerabilpen eta birziklagarritasunean oinarritutako diseinua

Packaging zirkularraren lehen ideia berrerabiltzen edo birziklatzen errazak diren ontziak diseinatzea da. Horretarako, tokiko hondakinak kudeatzeko sistemetan birziklatu daitezkeen materialak hautatu behar dira, eta prozesatzen zailak direnak saihestu, esaterako, nahastutako plastikoak.

Packaging zirkular baterako material berritzaileak

Packaging zirkularrean funtsezko beste printzipio bat material berritzaile eta jasangarriak erabiltzea da, hala nola birziklatuak, biodegradagarriak edo konpostagarriak. Hori funtsezkoa da ontzia birziklatzeko orduan, baina baita markaren irudian ere, kontsumitzaileek konpromiso jasangarri handiagoa eskatzen baitute enpresen aldetik. Horregatik, Ecoembes-en enpresentzako ekodiseinuko irtenbide berritzaileak proposatzen ditugu, hala nola gure PackCD tresna.

Ekonomia zirkularra bilgarri eta enbalajeari aplikatuta

Gainera, packaging zirkularra ez dagokio bilgarriari bakarrik, baita bilgarriari ere. Produktuen garraioarekin lotutako baliabideak eta karbono-isuriak ahalik eta gutxien erabiltzeko, funtsezkoa da bilgarriaren tamaina eta pisua optimizatzea eta ontziak berriro diseinatzea, produktuari eta bidalketa-prozesuari hobeto egokitzeko.

Enpresetan Packaging Zirkularra ezartzeko estrategiak

Ikusi dugunez, packaging zirkularra enpresetan ezartzea ingurumenaren onerako izateaz gain, bezeroaren esperientzia hobetzen du, eta, beraz, markaren ospeari eragiten dio.

Horrek esan nahi du enpresentzat funtsezkoa dela estrategiak aplikatzea packaging zirkularra beren prozesuetan inplementatzeko. Hona hemen zenbait ideia:

- Ekonomia zirkularrean oinarritutako ontziak diseinatzea: birziklagarriak eta berrerabilgarriak
- Material birziklatu eta birziklagarrien erabilera sustatzea, kontsumitzailea kontzientzatzuz.
- Material berriztagarriak eta biodegradarriak erabiltzea.
- Ontziak itzultzeko sistemak, berrerabiltzea errazteko.
- Fabrikatzaileen, kontsumitzaileen, agintaritza arautzaileen eta abarren lankidetzak.

Estrategia horiek baliabideen erabileraren eraginkortasuna hobetzen dute, enpresei merkatu eta merkataritza-aukera berrietarako sarbidea ematen diete, enpresa-berrikuntza bultzatzen dute, ospea hobetzen dute eta, gainera, ingurumen-arloko araudia betetzen laguntzen dute.

Packaging Zirkularra hartzeko erronkak eta oztopoak

Packaging zirkularrarekin bat egitea oso interesgarria da enpresentzat, baina badira kezka sor dezaketen zenbait baldintza. Alde batetik, ecommerce enpresek beren packagingaren ingurumen-inpaktua murrizteko erronkari aurre egin behar diote, produktuen babesaren arriskuan jarri gabe, produktuen izaera kontuan hartu behar baita.

Beste erronka bat kontsumitzaileen konfiantza bereganatzea da. Horretarako, packaging zirkularra aplikatzen denean, funtsezkoa da gardentasuna erabaki horien ingurumen-onurak jakinarazteko, bilgarriari eta produktuen bilgarriari dagokienez, ez baita joera bat, iraunkortasuna bermatzeko beharra baizik.