

Nola bereizi Merkataritza-ontziak?

Identifikatzeko urrezko araua da azken bezeroak ezin dituela inoiz erosi. Barne-erabilerarako edo negozioen arteko trukerako bakarrik fabrikatutako bolumenak, pisuak edo diseinuak dituzten ontziak dira (hala nola kutxa logistikoak, ostalaritzarako ontziratu gabeko zakuak edo B2B enbalajeak); beraz, hondakinak establezimenduaren barruan sortzen dira beti. Etxeko formatutik ondo bereiztea nahitaezkoa da markek ekoizlearen egungo erantzukizun zabaldua bete dezaten.

Zure enpresak merkataritza-ontziak merkaturatzen baditu, 2025eko urtarrilaren 1etik "Ekoizlearen Erantzukizun Zabaldua" izenekoak duzu horien gainean. Horrek esan nahi du hondakin horien kudeaketa egokia bermatu eta finantzatu behar duzula, erabat zirkularra izan dadin.

Baina, badakizu ontzi komertzialik baduzun? Ecoembes-en zure enpresari lagundu nahi diogu erantzukizun berriak erraz eta eraginkortasunez ulertzen eta betetzen. Hori dela eta, ontzi komertzialen eta etxeko arteko aldea azalduko dizugu, alderdi hori erabakigarria baita ontziei buruzko araudi berriaren esparruan.

Zer dira ontzi komertzialak? Merkataritza-ontzitzat hartzen dira merkataritza-jarduerara bideratutakoak, baldin eta kanal horretan merkaturatzeko formatu, tamaina, gramaje eta forma eskusiboak badituzte. Ontzi horiek ez daude kontsumitzaileak erosteko moduan; beraz, hondakina merkataritzan sortzen da eta hura arduratzen da horiek kudeatzeaz.

Zein dira ontzi komertzialak?

Ontzi komertzialen adibide batzuk:

1. Taldekatzeko ontziak:

Ontzi batek beste batzuk biltzen baditu eta kontsumitzaileak erosi ezin badu, komertzialtzat sailkatzen da. Adibidez, supermerkatu batera jogurtak garraiatzen dituen kutxa handi bat. Ontzia kontsumitzailearen eskura badago, pack formatuan hainbat freskagarri-lata biltzen dituen plastiko baten moduan, etxeko ontzitzat hartzen da.

2. HORECA kanaleko ontziak (hotelak, jatetxeak eta kafetegiak):

Ontzi komertzialak dira, baldin eta kanal horretarako formatu eskusiboa badute, hala nola 5 kilo azukreko zaku bat, txikizkako dendetan eskuragarri ez dagoena.

Formatu eskusiboa ez badute, etxeakoak dira, erabilera edozein dela ere. Adibidez, barazkietarako esne-botila bat, kontsumitzailearentzat eskuragarri dagoen produktuaren etiketan soilik bereizten dena.

3. Ontziratutako gabeko produktuen ontziak:

Ontziratutako gabe salduko diren lekaleak garraiatzen dituen zakua ere ontzi komertziala da, edukia kontsumitzaileari bakarrik ematen baitaio. Arraindegira arraina pisuan saltzeko eramaten duen kaxa bat bezala.

4. Saltokien arteko ontziak:

Garbitegi batek toalla garbiak hotel bati ematen dizkion poltsa bat merkataritza-ontzi bat da, bi saltokien artean erabilitako ontzi hori ez baita inoiz azken kontsumitzailearengana iristen.

5. Produktuen erakusmahaiak:

Dendaraino garraiatzeko kutxa gisa ere erabiltzen den erakusketari bat merkataritzako ontzitzat hartzen da.

Rebeca Mella Ecoembes-eko Bezeroari Balioa Garatzeko kudeatzaileak azaldu duenez, "araudia betetzeko konpainiek behar duzuen lehenengo gauza da ulertzea eta ontzien kategoriak ezagutzea. Gure konpromisoa da zuen erantzukizunak ulertzen eta modu erraz eta eraginkorrean hartzen laguntzea".