

## **Arabako 100 ostalarik 4 diziplinatan espezializatuko dira Arabako lurralde osoan zehar**

*Koktelgintzaren, sukaldaritzako teknika berrien, artisau-garagardoaren edo kafea egiteko moduen aldeko apustua egiten dute, eta bezeroak Arabako Errioxako ardoaz, txakolinaz, artisau-garagardoaz eta tokiko Vermouthez gaitzen dituzte.*

***Proiektu hau AENKOMERek gidatzen du, sektoreak bere ohiko jarduera pixkanaka berreskuratu behar duen une honetan.***

Horretarako, Fundación Vital Fundazioaren eta Arabako Foru Aldundiaren babesa du. Proiektu hori sektoreko profesionalak zein azken kontsumitzaileari berari zuzenduta egongo da.

Alde batetik, azken kontsumitzaileari soilik zuzendutako jarduerak egingo dira, bezeroak fidelizatzeko eta sektore aktibo, arduratsu eta seguru baten aurrean daudela erakusteko. Bestalde, sektoreko profesionalen gaikuntza hobetzeko ekintzak egingo dira, esperientzia eta prestakuntza handiagoa emanez.

***150 pertsona baino gehiagok "Araba dastatu" eta bertako gure produktu nagusiei buruzko prestakuntza handiagoa izango dute***

Jarduera horien programaren barruan, aste honetatik bertatik eta ekainean zehar, 150 pertsona baino gehiagok (Laudio, Amurrio, Agurain, Guardia eta Gasteiz) azken kontsumitzaileari zuzendutako tokiko produktuen 14 dastatzeren bat izango dute. "Araba dastatu" ahal izango dute, eta Arabako Errioxako ardoaz, txakolinaz, gure artisau-garagardoaz edo bertako vermouthez gehiago gozatzeak ematen digun esperientziarekin bat egin. Gainera, dastatze horiek tokiko produktuekin ere lotuta egongo dira.

***100 profesional baino gehiago 4 diziplinatan espezializatuko dira***

Illo horretatik, irailean eta urrian prestakuntza-pilulak egingo dira, sektorea gehiago profesionalizatzeko. Helburua lurralde osoan koktelgintzari, sukaldaritzako teknika berriei, artisau-garagardoei edo kafea egiteko modurik onenei buruzko prestakuntza eskaintzea da. Horrela, 100 profesional baino gehiago espezializatu ahal izango dira diziplina horietakoren batean.

## ***Herritarrak sentsibilizatzea***

Era berean, hainbat jarduera egingo dira herritarrak sentsibilizatzeko ostalaritza ingurune segurua dela, eta hori funtsezkoa da adin-tarte batzuetako herritarren konfiantza berreskuratzeko.

Elkarteak uste du, halaber, ostalaritza sektorearen onerako izango diren zeharkako ekintzak aprobetxatu behar direla. Horregatik, AENKOMER Rural Kutxarekin eta TCA txartelarekin egiten ari den hitzarmenaren barruan, sektorean kontsumitu beharreko erosketengatiko sarien kanpaina bat egiten ari da hilabete honetan. Horrela, bezeroek 2 pertsonentzako menuak eta kontsumizioak lortu ahal izango dituzte, probintziako ostalaritza-lokalei balio handiagoa emateko. Ez da ekimen puntual bat, eta antzeko beste bat dago programatuta irailerako.

Ekintza horiek guztiak sektore oso gogor baten erabateko susperraldian pentsatuz egiten dira, lehenik pandemiak eraginda, eta bigarrenik, herritarrei segurtasunik eza baino eskaini ez dien murrizketa kopuru handi batek eraginda. Beraz, bezeroen sentsibilizazioa bilatzen da, ez bakarrik dastatzeen edo sari-kanpainen bidez, baita kontsumo segurua bilatzen duten bideoen eta komunikazio-kanpainen bidez ere, hurbileko saltokietan.

AENKOMERek, Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak, Arabako 31 elkarte biltzen ditu eta lurraldeko 1.530 ETE ordezkatzeko ditu.

**AENKOMER, Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak**  
Aiztogile kalea, 61. 01001. Vitoria-Gasteiz  
945 12 35 00 - [info@aenkomer.com](mailto:info@aenkomer.com)