El barrio de Lakua-Arriaga se une constituyendo la nueva Asociación de Comercios, Servicios y Hostelería de Lakua-Arriaga, IPAR-ARRIAGA, planteando una propuesta de catas comentadas en el sector hostelero y trasladando un mensaje de tranquilidad al consumidor

INTERVENCIÓN Mª CARMEN DURANA R.P. PRESENTACIÓN ASOCIACIÓN LAKUA ARRIAGA (16.03.2019)

16 de marzo.

El barrio de Lakua-Arriaga, el barrio con mayor población de la capital alavesa con 27.806 habitantes, se une constituyendo la nueva Asociación de Comercios, Servicios y Hostelería de Lakua-Arriaga, IPAR-ARRIAGA, planteando, como primera actuación, una propuesta de catas comentadas en el sector hostelero y trasladando un mensaje de tranquilidad al consumidor.

El barrio de Lakua-Arriaga que lleva realizando actividades desde el mes de mayo de 2019 a nivel comercial y hostelero con acciones promocionales organizadas de la mano de AENKOMER Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava para incentivar las ventas en los establecimientos del barrio que han servido para unir al colectivo, planteó ya su idea de trabajar de forma conjunta en el mes de diciembre cuando se lanzó una nueva actuación dirigida a promocionar los vinos blancos de Rioja alavesa con rutas y catas comentadas para clientes y profesionales de vino blanco y actuaciones promocionales en comercio dirigidas a poner en valor el destino de Rioja alavesa, además de distintas actuaciones de animación en el barrio que convergían en una imagen de unidad en los escaparates de más de 60 negocios del barrio.

Desde entonces ha venido dando los pasos para **presentar hoy la nueva Asociación de Comercios, Servicios y Hostelería de Lakua-Arriaga, IPAR-ARRIAGA,** a la que hasta el momento se han unido un total de **50 establecimientos** con el **fin** de **dinamizar las zonas comerciales y hosteleras del barrio para estimular y activar la vida social y económica del mismo, estableciendo sinergias entre los distintos colectivos que operan en él.**

Para ello, se tendrá una estrecha colaboración con la Asociación de vecinos Ipar-Arriaga y con AENKOMER Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava que ofrecerá no sólo asistencia técnica a la asociación, sino la posibilidad de participar en los distintos programas de profesionalización, fidelización, digitalización de sector comercial o cooperación empresarial, entre otros, que desarrolle.

La presidenta de la Asociación, Mª Carmen Durana, propietaria de la pescadería La Mar de Bien, contará con un equipo de otras 7 personas de los diferentes subsectores de actividad: hostelería, servicios, floristería, equipamiento de la persona, y hogar, entre otros, y, entre todos, tratarán de llevar a cabo **actuaciones que pongan en valor la importancia de la economía de barrio y de la economía circular. "Desde el barrio de Lakua – Arriaga, conformado por 289 establecimientos comerciales y 102 establecimientos hosteleros según los datos oficiales publicados por el Ayuntamiento a fecha 30 de junio de 2019, veníamos viendo la necesidad de desarrollar actuaciones como colectivo, ante el cierre y rotación existente en los negocios en el barrio.** El impulso de la economía de barrio es fundamental para garantizar nuestra calidad de vida. Y es que **los servicios de proximidad son fundamentales no sólo porque iluminen o den seguridad a nuestras calles, sino porque el comercio y los servicios de proximidad cubren necesidades básicas de la ciudadanía**, adaptándose a los horarios de trabajo o necesidades de sus vecinos y vecinas y ofreciendo servicios de compra telefónica o por wathsapp que en otros formatos no es posible."

Por su parte, la Directora Gerente de AENKOMER, **Edurne Parro,** con todos los ingredientes sobre la mesa, y un resultado exitoso de las primeras iniciativas desarrolladas durante el 2019 de forma conjunta destaca, especialmente, la importancia del trabajo conjunto y de la COLABORACIÓN entre distintos colectivos, comercio y vecinos, y las propias instituciones. "**Las iniciativas basadas en la colaboración tienen un valor más allá de la propia organización o del número de participantes.** Reconociendo la importancia del comercio y la hostelería como generadores de calidad de vida en nuestras ciudades, **en un momento como el actual es vital desarrollar iniciativas que contribuyan no sólo a animar el consumo, sino a motivar al propio sector a trabajar por esa unión. El resultado de cualquier iniciativa basada en la colaboración es exponencialmente mayor al obtenido de manera individual, y es por ello que tenemos que trabajar por dotar de visibilidad y herramientas al sector independientemente de su tamaño o del lugar de la ciudad en el que esté ubicado con**

estrategias diferentes para problemas diferentes, tanto si son de carácter local como sectorial", resalta Edurne Parro, directora gerente de AENKOMER.

El Presidente de la Asociación de Vecinos Ipar-Arriaga, Ángel Lamelas, ha valorado muy positivamente la unión del colectivo señalando que desde la Asociación de vecinos se venían trabajando diferentes iniciativas con el fin de dinamizar y dotar de vida al barrio de Lakua-Arriaga pero entendiendo que debía conformarse una asociación específica que trabajara por cubrir estas necesidades. "**Desde la Asociación de vecinos Ipar-Arriaga fomentamos distintas actividades dirigidas no sólo a mantener a los residentes en el barrio, sino también a atraer público de otros barrios y de municipios próximos a nuestra ciudad; actuaciones como el Mercado Napoleónico o las Hogueras de San Juan, además de numerosas acciones en colaboración con las Casas Regionales, y en este contexto vemos la importancia de tener un comercio y una hostelería activa y coordinada y trabajar todos en la misma dirección y con un mismo objetivo.** Con acciones como éstas logramos transmitir a los vecinas y vecinas la importancia de trabajar de forma coordinada y fomentar la economía circular en el barrio**"** apunta Ángel Lamelas, presidente de la Asociación de Vecinos de Ipar-Arriaga.".

En este sentido la directora de AENKOMER ha explicado las primeras actuaciones de la asociación que han pasado por la creación de una imagen de marca (logotipo), un primer tríptico en el que figuran los establecimientos que forman parte de la asociación así como una actuación más para el subsector de hostelería que inicialmente está previsto desarrollar entre el 21 y el 29 de marzo. En concreto: se ofrecerán catas maridadas gratuitas para el público vitoriano en las que se aprenderán a distinguir las cualidades de los tintos de Rioja alavesa, así como de los txakolis que ofrece nuestra tierra, todo ello **siguiendo los más estrictos sistemas de calidad y seguridad en un momento como el actual, asegurando que se puede consumir en los establecimientos comerciales y hosteleros locales porque están preparados para atenderles respondiendo a las necesidades de seguridad, calidad y confianza habituales, pero extremas en un momento como el actual.**

A continuación, se detallan **fechas y lugares de las catas maridadas** ofrecidas:

- **O Pote** sábado 21 de marzo: Cata de vino tinto de 12:00 - 13:00 h.
- **Restaurante Séneca** domingo 22 de marzo Cata de txakoli de 12:00 - 13:00 h.
- **Cervecería Arrate** sábado 28 de marzo Cata de txakoli de 12:00 - 13:00 h.
- **Foronda Berria** domingo 29 de marzo Cata de vino tinto de 12:00 - 13:00 h.

Para ampliar esta información, pueden ponerse en contacto con la propia Asociación de Comercios, Servicios y Hostelería de Lakua – Arriaga (Ipar-Arriaga):

ASOCIACIÓN DE COMERCIOS, SERVICIOS Y HOSTELERÍA DE LAKUA – ARRIAGA (IPAR-ARRIAGA)

Edurne Parro García

945 12 35 00 – 688 86 73 04
gerencia@aenkomer.com