

Arabako Bidaia Agentzien Elkarteak jaio zen – Arabako Bidaia-Agentziak Elkarteak, sektorearen % 36k bere biziraupena arriskuan ikusten duen unean

Arabak 28 bidaia-agentzia ditu, irratik independenteak eta talde handietatik kanpokoak. Horietatik, 17k (ehuneko hirurogei) ahaleginak batzea eta probintzian elkarte bat sortzea erabaki dute, orientazio bikoitzarekin: egungo krisiari aurre egitea eta etorkizuneko modernizazioaren alde lan egitea.

Jasaten ari garen pandemiaren ondorioek bultzatuta, Arabako bidaia-agentziek, erakundeek gehien ahaztu duten kolektiboetako batek eta hartutako mugikortasun-murrizketak gehien jasan dituzten kolektiboetako batek, bat egitea erabaki dute. Horrela sortu zen OLBE, Arabako Bidaia Agentzien Elkarteak, hainbat helbururekin, besteak beste, tokiko zerbitzuen erabilera sustatzea eta bertako negozioak defendatzea.

Zein egoeratan dago jarduera-sektorea? AENKOMERek egindako barometroaren datuak

Arabako Merkataritza Federazioak (AENKOMER) sektorean egindako barometro baten datuen arabera (maiatzean bertan eguneratuak), "bidaia-agentzien sektoreak, bere osotasunean, % 50etik gorako jaitziera izan du salmentetan, eta bere plantillak % 21 murrizteko beharra ikusi du agentzietan. Kasuen % 43tan finantziarioa eskatu behar izan du eta negozioen % 64tan bere langileentzat ERTEak izapidetu ditu, tresna hau oraindik % 36tan mantenduz ". Hala azaldu du Ederne Parro AENKOMER Arabako Merkataritza Federazioko zuzendariak.

Aldi berean, eta alarma-egoera duela gutxi altxatu den arren, ezkortasuna ikusten da jarduerak geldirik dagoen sektore batean, azken udatik; izan ere, mugikortasuna oso murriztua izan zen, bizi genuen pandemiaren moduko testuinguru batean gerta zitezkeen kutsatzeen beldur. Hala, elkarriketatuen % 29k uste dute salmenten bilakaera negatiboa izango dela datozen hilabeteetan, eta % 14k uste dute egungo kontsumo-mailari eutsiko zaiola.

"Etorkizuneko itzaropenei dagokienez: sektorearen % 36k jardueraren jarraipena arriskuan ikusten du, baina sektorearen % 21ek pandemiaren eraginari aurre egiteko zerbitzuak zabaldu dituela adierazi du" amaitu du Parrok bere esku-hartzean.

Testuinguru horretan sortu zen OLBE, helburu honekin: "gure sektorearen interesak bildu eta defendatzeko lan egitea, gaur egungoa bezalako une zail batean, eta, aldi berean, azken urtean sortu diren premia ugari erantzuna ematea, baita sektoreak lehendik zituen beste arazo batzuei aurre egitea ere", Eneko Ibarria taldeko presidentek azaldu duen bezala.

OLBEren 9 helburu nagusiak hauek dira:

- **Sektorea instituzioen aurrean ordezkatzea**, gaur egungo une honetan dituen premien berri emanez.
- **Arabako turismo-sektorea** sustatzea eta bultzatzea.
- **Arabako emisio-agentzietako enpresei eta enpresaburuei beren posizionamendu lehiakorra hobetzeko aukera emango dieten jarduerak bultzatzea.**
- Bidaia-agentzia igorleen enpresa eta enpresarien garapenean lagun dezakeen oro aztertzea, animatzea eta bultzatzea, enpresa-intereseko gaietan gidalerroak adieraziko dituzten gomendioak eginez, eta Arabako ekonomiaren hedapenean eta oparotasunean lagunduz.
- Sektorearen barruan salmentak asko jaisten diren uneetan **kontsumoa sustatzeko kanpainak** bultzatzea.
- Esperientzia seguruz gozatzeko aukerei buruz herritarrak sentsibilizatzeko kanpainak egitea.
- Bazkideen arteko **elkarrizketarako topagune** bat sortzea, enpresen arteko **lankidetzeta eta kostuak murriztea sustatzeko**, sektorearentzat onuragarriak diren hitzarmenak sinatuz.
- **Sinergiak bilatzea beste jarduera-sektore batzuekin**, bi kolektiboen irudia hobetzen laguntzeko.
- Bazkideei sektoreari buruzko **informazioa** ematea, bai eta laguntza eta dirulaguntzei buruzkoa ere.

Biziraupena da sektorearen kezka nagusia

Sektorearen susperraldia motela izango da eta 2023ra arte ez da jarduera berreskuratzea aurreikusten. Zehazki, sektorearen kezka nagusiak 3 dira::

- ✓ **Sektorearen biziraupena eta uda hau salbatzea:**
- ✓ **Mugikortasuna alarma-egoeraren ondoren**
- ✓ **Turismo-eredua garatu egingo da. Sektorea nola egokitu behar den.**

Biziraupena da sektorearen kezka nagusia. Hori bermatzeko, jarduera mantentzeko beharrezkoak diren gastuak estaltzeko laguntza-lerroak behar dira.

Ildo horretan, **frankiziak** azpisektore horren % 10 dira, eta arazo espezifiko bat dute, kolektibo horren biziraupena bermatzeko landu behar diren programetatik kanpo geratzen baitira. Arazo hori Eusko Jaurlaritzako Turismo Sailari helarazi zaio, eta espero da etorkizuneko deialdietan behar bezala konpontzea, eta haientzat berariazko laguntza-ildoak sortzea, orain arte lortutako laguntzarik eza ordezteko.

Alarma-egoeraren osteko mugikortasuna da beste kezka nagusietako bat bere jarduera mugatu dezaketen kutsatze-olatu berrien aurrean. "Oraingoz, sektoreak itxaropenez hartu du erkidego eta herri ezberdinetan zabaltzen ari den mugen irekiera, eta neurri horiek ilusioz hartu dituzten bezeroen hazkundearekin", azpimarratu zuen Rosa Vega OLBEko zuzendaritza-batzordeko kideak.

Beste kezketako bat gure ziurgabetasun-uneari eta kontsumo-moduan gertatu diren aldaketei lotuta dago: zer turismo-eredu garatuko den, aldaketa horiek nola eragin dezaketen... *"Berehala birmoldatzeko beharra dago, sektorearen biziraupena bermatzeko, ez bakarrik lanpostuei dagokienez, baita hiriko bizitzari egiten dion ekarpenagatik ere: galduz gero, gehiago areagotuko litzateke hirien desertizazio-arrakala hori, bereziki Arabako hiriburuan jasaten ari garen prozesu oso larria.*" dio Ibarriak.

AENKOMERek, Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak, Arabako 31 elkarte biltzen ditu eta lurraldeko 1.530 ETE ordezkatzen ditu.

AENKOMER, Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak
Aiztogile kalea, 61. 01001. Vitoria-Gasteiz
945 12 35 00 - info@aenkomer.com