

## PRENTSA OHARRA

**Lakua-Arriaga auzoak bat egin du Lakua-Arriagako Merkataritza, Zerbitzu eta Ostalaritza Elkarte berria eratuz, IPAR-ARRIAGA, eta urteko bigarren seihilekorako jarduera-proposamena aurkeztu du, uztailean hasiko baita ostalaritza-sektorean.**

Uztailaren 2a. Lakua-Arriaga auzoa, Arabako hiriburuan biztanle gehien dituen auzoa (27.806 biztanle), IPAR-ARRIAGA Lakua-Arriagako Denden, Zerbitzuen eta Ostalaritzaren Elkarte berria eratuz batu da, urteko bigarren seihilekorako jarduera-proposamena eginez eta kontsumitzaileari lasaitasun-mezua helaraziz.

Lakua-Arriaga auzoa 2019ko maiatzetik ari da jarduerak egiten merkataritzan eta ostalaritzan, AENKOMER Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarien eskutik antolatutako sustapen-ekintzekin, kolektiboa elkartzeko balio izan duten auzoko establezimenduetako salmentak sustatzeko. Auzo horrek abenduan elkarrekin lan egiteko ideia planteatu zuen, Arabako Errioxako ardo zuriak sustatzeko jarduera berri bat abiarazi baitzen, ardo zuriko bezero eta profesionalentzako ibilbide eta dastatze komentatuekin eta merkataritzako sustapen-jarduerekin, Arabako Errioxaren norakoari balioa emateko helburuarekin. Horrez gain, auzoko 60 negozio baino gehiagoko erakusleihatoko unitate-irudi batean biltzen ziren auzoko animazio-jarduerak planteatu zituen.

**Harrezkero, IPAR-ARRIAGA Lakua-Arriagako Saltoki, Zerbitzu eta Ostalaritza Elkarte berria aurkezteko urratsak eman ditu.** Orain arte, guztira 50 establezimendu batu zaizkio elkarte horri, auzoko merkataritza- eta ostalaritza-guneak dinamizatzeko, bertako bizitza soziala eta ekonomikoa suspertzeko eta aktibatzeke, eta bertan jarduten duten kolektiboen artean sinergiak ezartzeko.

Horretarako, lankidetzak estua izango da Ipar-Arriaga auzo-elkartearekin eta AENKOMER Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariekin, elkarteari laguntza teknikoak emateaz gain, garatzen dituen profesionalizazio-, fidelizazio-, merkataritza-sektorearen digitalizazio- edo enpresa-lankidetzako programetan parte hartzeko aukera eskainiko baitio, besteak beste.

Elkarteko presidenteak, M<sup>a</sup> Carmen Duranak, La Mar de Bien arrandegiaren jabeak, jarduera-azpisektoreetako beste 7 pertsonaz osatutako lantalde bat izango du: ostalaritza, zerbitzuak, loradenda, pertsonaren ekipamendua eta etxea, besteak beste, eta, guztien artean, auzoko ekonomiaren eta ekonomia zirkularraren garrantzia balioesten duten jarduerak egiten saiatuko dira. Lakua – Arriaga auzotik ikusten genuen beharrezkoa zela kolektibo gisa jardutea, auzoko negozioak itxi eta txandakatu egiten zirelako. Auzoko ekonomia bultzatzea funtsezkoa da gure bizi-kalitatea bermatzeko. Izan ere, hurbiltasun-zerbitzuak funtsezkoak dira, azken egun hauetan ikusi ahal izan dugun bezala, eta ez bakarrik gure kaleak argizatzen edo segurtasuna ematen dutelako, baizik eta merkataritzak eta hurbileko zerbitzuek herritarren oinarrizko beharrak asetzen dituztelako, herritarren lan-ordutegietara edo beharretara egokituz eta telefono edo whatsapp bidezko erosketa-zerbitzuak eskainiz, beste formatu batzuetan ezin daitezkeenak.

Bestalde, AENKOMEReko zuzendari gerenteak, Edurne Parrok, osagai guztiak mahai gainean dituela, eta 2019an garatutako lehen ekimenen emaitza arrakastatsu batek, bereziki, baterako lanaren eta hainbat talderen arteko LANKIDETZAREN garrantzia nabarmentzen du: merkataritza, bizilagunak eta erakundeak. Merkataritza eta ostalaritza bizi-kalitatearen sortzaileak dira gure hirietan, bereziki jasan dugun konfinamendu-hilabete hauetan ikusi ahal izan dugun bezala: egunerokoan laguntzen digute, gure oinarrizko beharrei erantzuten diete, gure kaleei bizia ematen diete, segurtasuna ematen digute, gure bizilagunak enplegatzen dituzte... () Oro har, eta bereziki gaur egun, lankidetzan oinarritutako ekimenek antolaketatik edo parte-hartzaileen kopurutik haratago balio dute. Horregatik, ezinbestekoa da kontsumoa bultzatzen ez ezik, sektorea bera batasun horren alde lan egitera motibatzen lagunduko duten ekimenak garatzea. Horregatik, sektoreari ikusgarritasuna eta tresnak emateko lan egin behar dugu, haren tamaina edo hiriaren lekua edozein dela ere. Arazo desberdinetarako estrategia desberdinekin kokatuta egotea, tokikoak zein sektorialak izan, nabarmendu du Edurne Parrok, AENKOMEReko zuzendari gerenteak.

Ipar-Arriaga Auzo Elkarteko presidenteak, Ángel Lamelasek, oso positibotzat jo du kolektiboaren batasuna, eta adierazi du auzotarren elkarte hainbat ekimen lantzen ari zela Lakua-Arriaga auzoa dinamizatzeko eta biziberritzeko, baina uste du behar horiek asetzeko lan egingo zuen elkarte espezifiko bat eratu behar zela. Ipar-Arriaga Auzo Elkartetik hainbat jarduera sustatzen ditugu, auzoan bizi direnak mantentzeaz gain, gure hiritik gertu dauden beste auzo eta udalerrietako jendea erakartzeko; Napoleonen Merkatua edo San Juan Suak bezalako jarduerak, eskualdeko etxeekin elkarlanean egindako ekintza ugarietz gain, eta testuinguru horretan merkataritza eta ostalaritza aktiboa izatearen garrantzia ikusten dugu,

eta guztiek norabide berean eta helburu berarekin lan egitea. Horrelako ekintzekin auzotarrei ekonomia zirkularra sustatzearen garrantzia helaraztea lortzen dugu, Angel Lamelas Ipar-Arriagako Auzo Elkarteko presidentearen esanetan.

Ildo horretan, AENKOMEReko zuzendariak elkartearen lehen jarduerak azaldu ditu, hala nola marka-irudi bat sortzea (logotipoa), RRSSn profilak sortzea (Facebook, Twitter eta Instagram) eta lehen triptiko bat diseinatzea, non elkartea osatzen duten establezimenduak agertzen diren, bai eta herritarrei zuzendutako jarduerak definitzea ere: ostalaritzako azpisektorearen kasuan, uztailaren bigarren hamabostaldian, doako dastatze bateratuak eskainiko dira Gasteizko publikoarentzat. Dastatze horietan, Arabako Errioxako tinten ezaugarriak bereizten ikasiko da, bai eta gure lurra eskaintzen dituen txakolinak ere. Hori guztia kalitate- eta segurtasun-sistema zorrotzeneri jarraiki egingo da, gaur egun bezala, eta tokiko merkataritza-establezimenduetan eta ostalaritza-establezimenduetan kontsumitu daitekeela ziurtatuko da, segurtasun-beharrei eta kalitate-beharrei erantzuteko prestatuta daudelako.

Uztailean, halaber, auzoko bizilagunei kontsulta egingo zaie merkataritzari eta ostalaritzari buruz duten iritziri buruz, gehien baloratzen diren alderdiak eta hobetu daitezkeen beste batzuk ezagutzeko. «Gure bizilagunen beharretara egokitu nahi dugu», adierazi du Duranak, IPAR-ARRIAGA Lakua-Arriagako merkataritza, zerbitzu eta ostalaritza elkarte berriko presidentek.

Era berean, urteko azken hiruhilekoan auzoaren irudia hobetzeko jarduerak egingo dira, erakusleihoak apainduz eta erakargarriago eginez, bezeroekin interakzioa bilatuz, hainbat sari emango dituen pista-joko baten bidez. Gainera, beste sustapen-jarduera batzuk egingo dira, sari edo proposamen erakargarriekin, probintziako beste eskualde batzuetako (Arabako Errioxa) bisitekin/jarduerekin osatzeko. Kale-animazioz hornituko liratekeen jarduera horiek karabana gehien biltzen diren aldietan egingo lirateke, eta, horrela, ahalik eta parte-hartzaile gehienengana iristea lortuko litzateke, bai egoiliarrengana, bai bisitariengana.

Aldi berean, tranbiaren geltokiaren eta autokarabanen aparkalekuaren inguruan auzoan dauden baliabideak ezagutarazteko bi euskarri jarriko dira. Helburua auzotarrei



bertako zerbitzuak ezagutaraztea ez ezik, autokarabanen aparkalekura bisitarien etorrera aprobetxatzea eta beren egonaldian dituzten beharrak non bete ditzaketen jakinaraztea da.

Informazio gehiago nahi izanez gero, jarri harremanetan Lakua – Arriagako Merkataritza, Zerbitzu eta Ostalaritza Elkartearekin (Ipar-Arriaga):

**ASOCIACIÓN DE COMERCIOS, SERVICIOS Y HOSTELERÍA DE LAKUA – ARRIAGA (IPAR-ARRIAGA)**

Edurne Parro García

945 12 35 00 – 688 86 73 04

[gerencia@aenkomer.com](mailto:gerencia@aenkomer.com)