Arabako 100 ostalarik 4 diziplinatan espezializatuko dira Arabako lurralde osoan

Koktelgintzaren, sukaldaritzako teknika berrien, artisau-garagardoen ezagutzaren edo kafea egiteko moduen aldeko apustua egiten dute, eta, aldi berean, Arabako Errioxako ardoari, txakolinari, artisau-garagardoei eta tokiko bermutari buruz trebatzen dituzte bezeroak.

Proiektu hau AENKOMERek gidatzen du, sektoreak bere ohiko jarduera pixkanaka berreskuratu behar duen une honetan. Horretarako, Vital Fundazioaren eta Arabako Foru Aldundiaren laguntza du.

Proiektu hori sektoreko profesionalei eta azken kontsumitzaileari berari zuzenduta egongo da.
Alde batetik, azken kontsumitzaileari soilik zuzendutako jarduerak egingo dira, bezeroak fidelizatzeko eta sektore aktibo, arduratsu eta seguru baten aurrean daudela erakusteko. Bestalde, sektoreko profesionalen trebakuntza hobetzeko balioko duten ekintzak egingo dira, esperientzia eta prestakuntza handiagoa emanez.

150 pertsona baino gehiagok izango dute aukera Araba dastatzeko eta bertako gure produktu nagusiei buruzko prestakuntza handiagoa izateko

Jarduera horien programaren barruan, aste honetatik aurrera eta ekainean zehar, 150 pertsonak baino gehiagok izango dute azken kontsumitzaileari zuzendutako tokiko produktuen 14 dastaketetako bat ikusteko aukera Arabako hainbat udalerritan (Laudio, Amurrio, Agurain, Guardia eta Gasteiz). Araba dastatu ahal izango dute, eta Arabako Errioxako ardoaz, txakolinaz, artisau-garagardoez edo bermut bertakoez hobeto gozatzeak ematen digun esperientziarekin bat egin. Gainera, dastatze horiek bertako produktuekin ere uztartuko dira.

100 profesional baino gehiago 4 diziplinatan espezializatuko dira

Ildo horretatik, irailean eta urrian, prestakuntza-pilulak egingo dira sektorearen profesionalizazio handiagoa lortzeko. Helburua da probintzia osoan koktelgintzari, sukaldaritzako teknika berriei, artisau-garagardoei edo kafea egiteko modu onenei buruzko prestakuntza eskaintzea sektoreko langileentzat. Horrela, 100 profesional baino gehiago espezializatu ahal izango dira diziplina horietako batean.

Herritarrak sentsibilizatzea

Era berean, hainbat jarduera egingo dira herritarrak sentsibilizatzeko ostalaritza ingurune segurua dela, eta hori funtsezkoa dela adin-tarte batzuetako herritarren konfiantza berreskuratzeko.

Elkartearen ustez, ostalaritza-sektorearen onerako diren zeharkako ekintzak aprobetxatu behar dira. Horregatik, AENKOMER Rural Kutxarekin eta TCA txartelarekin egiten ari den hitzarmenaren barruan, hilabete honetan sari-kanpaina bat egiten ari da sektorean kontsumitu beharreko erosketengatik. Horrela, bezeroek 2 pertsonentzako menuak eta

edariak lortu ahal izango dituzte, probintziako ostalaritza-lokalei balio handiagoa emateko. Ez da ekimen puntuala, eta antzeko beste bat programatuta dago irailerako.

Ekintza horiek guztiak sektore oso kolpatu baten erabateko errekuperazioan pentsatzen ari dira, lehenik pandemiak jota, eta, bigarrenik, biztanleei segurtasunik eza eskaini besterik egin ez dien murrizketa ugari. Beraz, bezeroak sentsibilizatzea bilatzen da, ez bakarrik dastatze edo sari-kanpainen bidez, baita kontsumo segurua eta hurbileko saltokietan bilatzen duten bideo eta komunikazio-kanpainen bidez ere.

AENKOMER, Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresariak, Arabako 31 elkarte biltzen ditu eta lurraldeko 1.530 enpresa txiki eta ertain ordezkatzen ditu.Éste es un proyecto liderado por AENKOMER en un momento en que el sector debe recuperar de forma progresiva su actividad habitual. Para ello cuenta con el apoyo de la Fundación Vital Fundazioa y de la Diputación foral de Álava.

Un proyecto que irá dirigido tanto a los profesionales del sector como al propio consumidor final.

Por un lado, se llevarán a cabo actuaciones dirigidas exclusivamente al consumidor final con el objetivo de fidelizar a la clientela y mostrarle que están ante un sector activo, responsable y seguro. Por otro lado, se realizarán acciones que servirán para mejorar la capacitación de los profesionales del sector, dotándoles de una mayor experiencia y formación.

Más de 150 personas podrán “Degustar Álava” y contar con mayor formación sobre nuestros principales productos locales

En el marco del programa de estas actuaciones, desde esta misma semana y a lo largo del mes de junio, más de 150 personas en diferentes municipios de la provincia alavesa (Llodio, Amurrio, Agurain, Laguardia y Vitoria-Gasteiz) podrán disfrutar de alguna de las 14 catas de producto local organizadas y dirigidas al consumidor final. Podrán *“Degustar Álava”* y sumarse a la experiencia que nos aporta disfrutar con mayor conocimiento del vino de Rioja Alavesa, el txakoli, nuestras cervezas artesanas o los vermut locales. Además estas catas estarán maridadas también con productos locales.

Más de 100 profesionales se especializarán en 4 disciplinas

Siguiendo esta línea, durante los meses de septiembre y octubre, se realizarán píldoras formativas para lograr una mayor profesionalización del sector. El objetivo es ofrecer por toda la provincia, formaciones para las personas trabajadoras del sector sobre coctelería, nuevas técnicas culinarias, cervezas artesanas o las mejores formas de hacer el café. Así más de 100 profesionales podrán especializarse en alguna de estas disciplinas.

Sensibilización de la ciudadanía

Asimismo, se llevarán a cabo distintas actuaciones dirigidas a sensibilizar a la ciudadanía de que la hostelería es un entorno seguro, algo fundamental para recuperar la confianza de los ciudadanos y ciudadanas de algunas franjas de edad.

Desde la Asociación, también se piensa que hay que aprovechar las acciones transversales que redunden en beneficio del sector hostelero. Es por eso que dentro del convenio que desde AENKOMER se está llevando a cabo con la Rural Kutxa y la tarjeta TCA, se está llevando a cabo este mes una campaña de premios por compras a consumir en el sector. Así, la clientela podrá conseguir menús para 2 personas y consumiciones, para dar mayor valor a los locales hosteleros de la provincia. No se trata esta de una iniciativa puntual y ya está programada otra similar para el mes de septiembre.

Todas estas acciones se llevan a cabo pensando ya en la recuperación total de un sector muy golpeado, primero por la pandemia, y segundo por una gran cantidad de restricciones que no ha hecho más que ofrecer inseguridad a la población. Se busca por tanto la sensibilización de la clientela, no solo a través de catas o campañas de premios, sino también mediante vídeos y campañas de comunicación que buscan el consumo seguro y en comercios de proximidad.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava, Arabako 31 elkarte biltzen ditu eta lurraldeko 1.530 enpresa txiki eta ertain ordezkatzen ditu.

AENKOMER, Empresarios/as de Comercio y Servicios de Álava
C/ Cuchillería, 61. 01001. Vitoria-Gasteiz
945 12 35 00 - info@aenkomer.com