



## II. Eranskina: Deskribapen-memoria: proiektuaren memoria kualitatiboa

Anexo II: Memoria descriptiva: memoria cualitativa del proyecto (1)

**Ekonomia Sustapen, Enplegu, Merkataritza eta Turismoaren Saila**  
Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo

- (1) Gasteizko udalerriko merkataritza, ostalaritza eta ile-apainketako enpresa txikien eraldaketa digitalerako laguntzak.  
*Ayudas a la transformación digital de las pequeñas empresas de comercio, hostelería y peluquería del término municipal de Vitoria-Gasteiz.*

ENPRESA ESKATZAILEAREN DATUAK – DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE			
ENPRESAREN IZENA – RAZÓN SOCIAL			IFZ - NIF
IZEN-DEITURAK – NOMBRE Y APELLIDOS			
1. abizena <i>Apellido 1</i>		2. abizena <i>Apellido 2</i>	
Izena <i>Nombre</i>		NAN/AIZ <i>DNI/NIE</i>	
INTERNETEKO PRESENTZIA – PRESENCIA EN INTERNET			
Web orrialdea – <i>Página web</i>			
Sare sozialak – <i>Redes sociales</i>			
<p><b>Beste laguntzarik eskatu al duzu dirulaguntzen deialdi honetara aurkeztutako gastu berberetarako?</b> <i>¿Ha solicitado otras ayudas por los mismos gastos presentados a esta convocatoria de subvenciones?</i></p> <p><input type="radio"/> Ez - No                      <input type="radio"/> Bai - Sí</p>			
Zein administrazio/erakundetan? – <i>¿En qué administración/entidad?</i>			
Deialdiaren izena eta egoera – <i>Nombre y estado de la convocatoria</i>			
<p><b>Parte hartu duzu Eusko Jaurlaritzak eta euskal merkataritza - eta industria - ganberek bultzatutako Eus-commerce programan?</b> <i>¿Ha participado en el programa Eus-commerce impulsado por el Gobierno Vasco y por las Cámaras de Comercio e Industria Vascas?</i></p> <p><input type="radio"/> Ez - No                      <input type="radio"/> Bai - Sí</p>			
Zein urtetan eta zein merkataritza - eta industria - ganbaratan? <i>¿En qué año y en qué Cámara de Comercio e Industria?</i>			
<p><b>Enpresak egiten duen jardueraren deskribapena (jardueraren deskribapen xehatua, merkatuan duen kokapena, xede duen publikoa, salmenta-kanalak...)</b> <i>Descripción de la actividad desarrollada por la empresa (descripción detallada de la actividad desarrollada, posicionamiento en el mercado, público al que se dirige, canales de venta...)</i></p>			



## II. Eranskina: Deskribapen-memoria: proiektuaren memoria kualitatiboa

### Anexo II: Memoria descriptiva: memoria cualitativa del proyecto (1)

- (1) Gasteizko udalerriko **merkataritza, ostalaritza eta ile-apainketako enpresa txikien eraldaketa digitalerako** laguntzak.  
*Ayudas a la transformación digital de las pequeñas empresas de comercio, hostelería y peluquería del término municipal de Vitoria-Gasteiz.*

#### Digitalizazio-proiektuaren deskribapena

*Descripción del proyecto de digitalización: (2)*

- (2) Digitalizazio-proiektua modu erraz eta argian idatzi beharko da, proiektua ulertzea zailtzen duten teknizismoetatik ihesi. Gomendatutako gehieneko hedadura: 3 orrialde.

*El proyecto de digitalización deberá describirse de manera sencilla y clara, huyendo de tecnicismos que dificulten el entendimiento del proyecto. La extensión máxima recomendada es de 3 páginas.*

- 1 - Enpresaren hasierako egoera deskribatzea, digitalizazioari dagokionez**
- 2.- Ezarritako inbertsioak eta haien erabilgarritasuna eta helburuak deskribatzea. Proiektuak enpresaren lehiakortasunean izan lezakeen eragina. Oinarritzko ekipamendu informatikoan egindako inbertsioaren kasuan, zehaztu zein lokaletan kokatu diren ekipamenduak.**
- 3.- Enpresak eraldaketa digitalerako proiektuan inplikazio-mailaren deskribapena.**
- 4.- Enpresa digitalizatzeko proiektuan garatuko diren hurrengo ekintzak deskribatzea.**

*1.- Descripción de la situación inicial de la empresa en cuanto a digitalización*

*2.- Descripción de las inversiones realizadas, su utilidad y el objetivo de las mismas. Repercusión esperada en el posicionamiento competitivo de la empresa. En el caso de inversiones en equipamiento informático básico, especificar la ubicación en los locales de la empresa.*

*3.- Descripción del grado de implicación de la empresa en el proyecto de transformación digital.*

*4.- Descripción de las próximas acciones a desarrollar dentro del proyecto de digitalización de la empresa.*



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

## II. Eranskina: Deskribapen-memoria: proiektuaren memoria kualitatiboa

### Anexo II: Memoria descriptiva: memoria cualitativa del proyecto (1)

**Ekonomia Sustapen, Enplegu, Merkataritza eta Turismoaren Saila**  
Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo

[comercio@vitoria-gasteiz.org](mailto:comercio@vitoria-gasteiz.org)

- (1) Gasteizko udalerriko **merkataritza, ostalaritza eta ile-apainketako enpresa txikien eraldaketa digitalerako** laguntzak.  
*Ayudas a la transformación digital de las pequeñas empresas de comercio, hostelería y peluquería del término municipal de Vitoria-Gasteiz.*



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

## II. Eranskina: Deskribapen-memoria: proiektuaren memoria kualitatiboa

### Anexo II: Memoria descriptiva: memoria cualitativa del proyecto (1)

**Ekonomia Sustapen, Enplegu, Merkataritza eta Turismoaren Saila**  
Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo

[comercio@vitoria-gasteiz.org](mailto:comercio@vitoria-gasteiz.org)

- (1) Gasteizko udalerriko **merkataritza, ostalaritza eta ile-apainketako enpresa txikien eraldaketa digitalerako** laguntzak.  
*Ayudas a la transformación digital de las pequeñas empresas de comercio, hostelería y peluquería del término municipal de Vitoria-Gasteiz.*