CUESTIONARIO MUJERES COMERCIANTES

# PERFIL

1. ¿Eres propietaria del negocio?
2. Si
3. No (DEJAR DE HACER EL CUESTIONARIO)
4. ¿Qué edad tiene? 1. 16-24 años 2. 25-35 años 3. 36-49 años 4. 50-61años

5. Más de 61 años

1. ¿Qué nivel de estudios?
	1. Sin estudios
	2. Primarios
	3. Graduado Escolar
	4. FPI/CFGM
	5. FPII/CFGS
	6. BUP/Bachiller
	7. Universitarios
2. ¿Qué idiomas hablas?
	1. (Especificar):
3. ¿Cuántas personas trabajan actualmente en su comercio (incluida usted misma)?
	1. Nº mujeres:
	2. Nº hombres:
4. ¿De qué tipo de comercio dispone? (UNA SOLA RESPUESTA)
	1. Alimentos: Frutería/Pescadería/Carnicería/Panadería
	2. Supermercado (productos varios)
	3. Zapatería/Moda/Complementos
	4. Productos informáticos
	5. Ferretería
	6. Perfumería/Cosmética/Droguería
	7. Decoración
	8. Librería/papelería/periódicos
	9. Juguetería 10.Artículos deportivos

11.Artículos para animales 12.Farmacia/Ortopedia/Óptica/Parafarmacia 13.Floristería

1. Joyería
2. Otros (especificar)-

CÓDIGO ENCUESTA

MUNICIPIO

1. ¿En qué año decidió abrir su comercio? (señalar año)
2. El comercio es… (UNA SOLA RESPUESTA)
	1. Propia creación
	2. Herencia
	3. Adquisición/traspaso
3. Antes de trabajar en este comercio, ¿contaba con algún tipo de experiencia previa en este ámbito? (UNA SOLA RESPUESTA)
	1. Sí, en otro comercio de distinto tipo.
	2. Sí, en un comercio del mismo tipo.
	3. No, ninguna experiencia previa

# INICIO DE ACTIVIDAD

1. ¿Por qué motivos decidió trabajar aquí? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. Siempre quise emprender
	2. Unirse a un proyecto en el que creía
	3. Cambiar trayectoria profesional
	4. Estaba desempleada
	5. Mejorar económicamente
	6. Deseo de logro personal / auto realización
	7. Conciliar vida personal y laboral
	8. Desigualdades salariales
	9. Necesidad de independencia
	10. Hacer uso de capacidades y formación
	11. Apoyo familiar
	12. Visión de oportunidad de negocio
	13. Prestigio social
	14. Herencia de familia
	15. Otros (especificar)
2. ¿Con qué dificultades se ha enfrentado a la hora de iniciar su actividad? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. Informarse sobre los trámites
	2. Dificultad de los trámites para la creación
	3. Falta de Financiación
	4. Falta de asesoramiento por parte de asociaciones, entidades
	5. Formación
	6. Falta de competencias
	7. Desconocimiento de normativa
	8. Inseguridad, temores….
	9. Desconocimiento del mercado
	10. Riesgo económico
	11. Falta de apoyo familiar
	12. Dificultad para conciliar vida personal y laboral
	13. Otros (especificar)
3. Hemos visto que su comercio está en la Asociación de Comerciantes ¿En qué actividades participas de la asociación? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. No participa en nada
	2. Formación.
	3. Comunicación.
	4. Gestión de la asociación/junta
	5. Campañas publicitarias
	6. Otros:
4. Usted, ¿Participa en asociaciones de MUJERES empresarias?
	1. Si.
	2. No
5. ¿En qué actividades participas concretamente? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. No participa en nada
	2. Formación.
	3. Comunicación.
	4. Gestión de la asociación. /junta
	5. Campañas publicitarias
	6. Otros:

# FINANCIACIÓN

1. Cuando inició la actividad, ¿Dónde encontró la financiación necesaria? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. Préstamos bancarios
	2. Programas / Subvenciones
	3. Ahorros propios (no he buscado financiación)
	4. Apoyo externo: familiar, amistades, etc.
	5. Adelanto de la prestación de paro
	6. Otros
2. Podría indicarnos el total del volumen facturado en el último año (2018) por prestación de servicios o venta de bienes objeto de su actividad comercial.

* 1. Menos de 20.000€

2. Entre 20.000€ y 40.000€

3. Entre 40.000€ y 60.000€

4. Entre 60.000€ y 100.000€

5. Entre 100.000€ y 300.000€

6. Mas de 300.000€

99. NC

1. ¿Qué porcentaje de ingresos representa su negocio en la economía de su hogar?
	1. Representa el 100% de los ingresos
	2. Representa entre el 75% y el 99%
	3. Representa entre el 50 y 74%
	4. Representa entre el 25% y el 49%
	5. Representa menos del 25%

99. NC

# SOLO RESPONDER SI TIENE PLANTILLA

PLANTILLA

1. Distribuya la plantilla propia según tipo de contrato. *(Número de mujeres y de hombres)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Nº mujeres | Nº hombres |
| 1. | Indefinido |  |  |
| 2. | Temporal |  |  |
| 3. | Otro: *especificar*: |  |  |

1. ¿Nos podrías señalar cuál es la cuantía anual dedicada a personal?
	1. Menos de 14.000€

2. Entre 14.000€ y 16.000€

3. Entre 16.000€ y 20.000€

4. Más de 20.000€

99. NC

1. ¿Nos podrías señalar cuál es la retribución anual neta por persona?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Nº Mujeres | Nº Hombres |
| 1. Menos de 14.000€ |  |  |
| 2. Entre 14.000€ y 16.000€ |  |  |
| 3. Entre 16.000€ y 20.000€ |  |  |
| 4. Más de 20.000€ |  |  |

# COMUNICACIÓN/COMERCIALIZACIÓN

1. ¿Cómo realizas las campañas de comunicación en tu negocio? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. NO hago
	2. Carteles en escaparate
	3. Buzoneo
	4. Reparto de comunicaciones comerciales
	5. Espacios en medios de comunicación (revistas, periódicos, webs)
	6. Página web
	7. Redes Sociales
	8. Otros:

20A. ¿Con qué redes sociales cuenta su comercio? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

1. Google
2. Facebook
3. Instagram
4. Linkedin
5. Youtube
6. Otros:

20B. ¿Comercializa sus productos a través de estas redes sociales?

1. Si
2. No

99. NC

1. ¿Cuánto dinero inviertes anualmente en comunicación?
	1. Menos de 200€

2. Entre 200€ y 1.000€

3. Más de 1.000€

99. NC

# INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. ¿Con qué elementos tecnológicos cuenta actualmente? (PREGUNTA ABIERTA, DEJAR CONTESTAR Y AYUDARLE EN CASO DE ATASCO Y TANTAS COMO DIGA) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. Caja Registradora
	2. Terminal de punto de venta
	3. Almacén automático
	4. Terminal de cobro
	5. Página WEB
	6. Ordenador portátil en tienda
	7. Otros (Especificar):
2. ¿Ha recibido algún tipo de formación para el uso de los elementos tecnológicos?
	1. Si
	2. No
3. ¿Cuánto dinero inviertes anualmente en tecnología?
	1. Menos de 1.000€

2. Entre 1.000€ y 6.000€

3. Más de 6.000€

99. NC

# ORGANIZACIÓN DE LA VIDA

1. ¿Nos podría decir cuáles son sus horarios de apertura?
2. ¿Adaptáis vuestros horarios y vacaciones a las necesidades de la clientela o del mercado? UNA SOLA RESPUESTA
	1. Sí, puntualmente
	2. Si, habitualmente
	3. No es necesario
	4. No nos lo hemos planteado

1. De las siguientes medidas señala las que realizáis: RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. Servicios web – online.
	2. Horarios diferentes a los habituales (para dar respuesta a clientela).
	3. Cita previa.
	4. Espacios de entretenimiento infantil
	5. Otros (Especificar):

# OPINION

1. ¿Te identificas con la palabra EMPRESARIA?
	1. Si
	2. No
2. Por qué si / no
3. ¿En qué medida crees que el comercio “de barrio” es núcleo de las relaciones sociales? (dejar que conteste y ayudar con los siguientes ítems en caso de bloqueo…) RESPUESTA MÚLTIPLE
	1. Aportamos mayor seguridad ciudadana.
	2. Conocemos y estamos pendientes de las personas y su bienestar
	3. Damos “vida” al barrio
	4. Provocamos que las personas hagan uso de la ciudad
	5. Dinamizamos las actividades sociales
	6. Cuidamos a las personas mayores y pequeñas.
	7. Nada en especial
	8. Otro comentario:

OBSERVACIONES ENCUESTA